

ELEMENTOS DE CAPTACIÓN Y FIDELIZACIÓN



ROMPE-PATRONES

1 Comprende a tu audiencia

¿Tienes un histórico?

Antes de intentar romper patrones, es crucial comprender a tu audiencia.

¿Qué les interesa? ¿Qué espera de tu mensaje o contenido? Esto te ayudará a saber qué patrones romper. 2 Identifica los Patrones Conocidos

Analiza los mensajes o contenido previos en tu industria o nicho.

¿Qué patrones son comunes? Identificarlos te permitirá saber cuáles romper.

Ejemplo: Todo el sector de desarrollo personal comunica desde el miedo con tonos fríos, azules y verdes.

3 Crea un Contraste Impactante

Diseña tu mensaje o contenido de manera que contraste fuertemente con los patrones conocidos.

Esto puede ser a través de un enfoque visual inusual, un tono de voz sorprendente o un punto de vista inesperado.

Ejemplo: SI todos comunican desde el miedo, prueba a comunicar desde el placer y la alegría, con tonos naranjas y amarillos.

4 Mantén la Coherencia

Asegúrate de que tu "rompe patrones" sea coherente con tu mensaje central.

Debe atraer la atención, pero también comunicar tu mensaje o propósito.

Es decir, no te olvides del mensaje de tu marca, de tu Destino o promesa.

6 Mide el Impacto

Utiliza métricas y análisis para medir el impacto de tu estrategia de rompe patrones. ¿Ha aumentado la participación, la retención de atención o la conversión? Evalúa si ha cumplido tus objetivos.

¿Cuánta más interacción/ventas/llamadas?

5 Prueba y Ajusta

Lanza tu mensaje o contenido y observa la reacción de tu audiencia. ¿Ha logrado romper patrones de manera efectiva?

Si es necesario, ajusta tu enfoque en función de los comentarios y resultados.

Espera e innova
La técnica de rompe patrones es

efectiva cuando es fresca y sorprendente. Continúa innovando y buscando nuevas formas de romper patrones para mantener el interés.

sepiacreativa.com

Vinners

ROMPE PATRONES

Reto Captación



RETO PARA HACER HOY MISMO - ELIGE AL MENOS 2 DE ESTOS EJEMPLOS Y LLÉVALOS A CABO

• Publicaciones de Citas Inusuales:

Si tienes un negocio de desarrollo personal y compartes citas motivadoras o inspiradoras en redes sociales, crea publicaciones que desafíen las expectativas.

Crea polaridad con un formato visual que no suelas utilizar y un mensaje desafiando algunas citas que diga tu competencia.

• Historias Personales Sorprendentes:

En lugar de publicar historias de éxito típicas, comparte historias personales inusuales que muestren desafíos superados de una manera no convencional. Esto puede incluir desafíos personales, momentos de vulnerabilidad o experiencias únicas que puedan inspirar a otros.

• Desafíos de 30 Días Diferentes:

Si ofreces un programa de desarrollo personal, lanza un desafío de 30 días en el que cada día presente una tarea o ejercicio inusual que rompa con las rutinas tradicionales.

Por ejemplo, un día podría ser "Habla con un desconocido" o "Escribe tus objetivos con la mano no dominante".

• Videos Interactivos:

Utiliza videos en vivo o grabados para interactuar con tu audiencia de una manera inusual.

Por ejemplo, organiza sesiones de preguntas y respuestas donde respondas preguntas con desafíos sorpresa para los espectadores..

• Publicaciones de Reflexión:

En lugar de publicar las típicas reflexiones sobre el desarrollo personal, presenta dilemas o preguntas inusuales que hagan que los seguidores reflexionen de manera diferente. Por ejemplo, pregunta algo como "¿Qué miedo te qustaría abrazar hoy?".

• Directos Impactantes

Organiza eventos en vivo inusuales que capten la atención de la audiencia, como debates provocativos, entrevistas sorprendentes o demostraciones en vivo de técnicas de desarrollo personal poco convencionales.

Y si no sabes cómo llevar a cabo algunas de estas técnicas, puedes preguntarnos en la comunidad de Winners en WhatsApp.



Reto Fidelización

ACCIONES EN TUS FORMACIONES

RETO PARA HACER ESTA MISMA SEMANA ELIGE AL MENOS 2 DE ESTOS EJEMPLOS Y LLÉVALOS A CABO

· Introducción Impactante:

Comienza el curso con una introducción que rompa con las expectativas. En lugar de una presentación estándar, podrías comenzar con una historia personal sorprendente o una pregunta provocadora que haga que los alumnos se involucren de inmediato.

· Formato de Lecciones no Convencional:

Diseña las lecciones de una manera inusual. Por ejemplo, en lugar de ofrecer solo videos o texto, puedes combinar múltiples formatos, como cómics, podcasts, o incluso lecciones interactivas que requieran la participación activa del estudiante.

Desafíos y Tareas Creativas:

Introduce desafíos y tareas que sean inusuales y desafiantes. Por ejemplo, en un curso de superación personal, podrías pedir a los alumnos que realicen una tarea que los saque de su zona de confort, como hablar en público en una reunión virtual.

Sorpresas y Recompensas:

Proporciona sorpresas inesperadas y recompensas inusuales a lo largo del curso. Esto podría incluir contenido adicional, acceso a eventos exclusivos o regalos físicos que reciban en casa.





Reto Fidelización

ACCIONES EN FORMACIONES



Invita a expertos o figuras sorprendentes como oradores invitados en tu curso. Pueden aportar perspectivas únicas y experiencias que desafíen las creencias convencionales.

· Evaluaciones Creativas:

En lugar de pruebas típicas, crea evaluaciones inusuales que hagan que los alumnos piensen de manera diferente. Por ejemplo, podrías pedirles que creen un proyecto creativo en lugar de responder a preguntas escritas.

· Comunidad de Aprendizaje Inusual:

Fomenta una comunidad en línea donde los estudiantes interactúen de manera no convencional. Puedes organizar eventos en vivo únicos, debates interesantes o competiciones inusuales para involucrar a la comunidad.

REQUISITOS

Nivel iniciante: Puedes hacerlo de forma manual si no tienes muchos alumnos (1- 20 alumnos)

Nivel Avanzado: (+20 alumnos)

Con tu plataforma de formación(ALLINWEB) puedes automatizar los procesos para que el sistema funcione sin necesidad que estés tú. Nuestras escuelas usan Learndash que te permite usar puntos y algunas recompensas básicas de gamificación.

Nivel GameMaster: Si a tu plataforma le añades un sistema de gamificación podrás incentivar y motivar de forma automática para crear la **rotura de patrones** de forma más atractiva, además podrás usar otros elementos como puntos, insignias y desbloqueables.



sepiacreativa.com



1 REALIZA UN RETO

2 COMPARTE POR EL GRUPO DEL CLUB

Y GANA



sepiacreativa.com